

「ツーリズムEXPOジャパン2018」にて、セミナーを開催致します!

参加費
無料

年間実績 200 以上!

地方創生にブランド、JTB グループのネットワーク、
旅行情報編集ノウハウをフル活用!

進化し続ける **るるぶ** の地域プロデュース最新事例

■ 内容

JTB パブリッシングでは、1984 年以來 34 年間に渡り、継続的に発行している旅行情報誌『るるぶ』ブランドを活用した様々な地域プロデュース事業を行なっています。本セミナーでは、観光・地域情報を発信するオリジナル冊子「るるぶ特別編集版」の制作や地域の食材の魅力を PR する直営飲食店舗 editor's fav「るるぶキッチン」など、多彩なメディア・サービスの運営を通じて長年培った強みを最大限に活かし、自治体様が抱える観光・地域課題を解決する最新事例をご紹介します。

■ 開催概要

日時 **2018 年 9 月 20 日 (木)**

16:30 開始～18:00 終了

会場 東京ビッグサイト東 4-2 階 セミナールーム 1

アクセス ゆりかもめ「国際展示場」駅下車 徒歩約 3 分
りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約 7 分

定員 50 名

※セミナーご参加につきましては、事前お申し込み制とさせていただきます。
下記あて先に FAX または E-mail にてお申し込み下さい。

■ 講師

●中川貴弘 / 株式会社 JTB パブリッシング

国内情報事業部 地域交流事業 営業戦略チームマネージャー

2000 年 JTB 出版事業局入社。2007 年以降、自治体などの地域プロモーション、観光資源調査、地域の雇用創出・人材育成事業に携わり、50 以上の自治体をサポート。2014 年 3 月から 2018 年 3 月まで JTB グループ本社観光戦略室に出身し、JTB が推進する地域交流事業において「エリア・プロモーション・マネジメント」を担当。2018 年 4 月より現職。

●青木洋高 / 株式会社 JTB パブリッシング

マーケティング本部 事業開発マネージャー

2002 年 JTB 出版事業局入社。JTB 時刻表編集部、旅行情報誌「るるぶ」のフリーペーパー版のエリア開発、自治体プロモーションを担当。電子書籍サービス「たびのたね」を開発。新規事業の責任者として 2017 年に飲食事業とメディア事業をシンクロさせた editor's fav「るるぶキッチン」を立ち上げ、PB ブランドなど、食を通じた地域プロデュースを手がける。



「ツーリズムEXPOジャパン2018」にて
JTBパブリッシングブース出展いたします!

JTBパブリッシングの地域プロデュース事業に関する展示、
商談を行ないます。

業界日 9/20(木) 12:00～18:00

9/21(金) 10:00～18:00

一般日 9/22(土) 10:00～18:00

9/23(日) 10:00～17:00

【会場】東京ビッグサイト東5-J10-08 (日本・その他エリア)

■お申し込み・お問合せ先

お申し込みメ切: 2018 年 9 月 7 日 (金)

※お申し込み多数の場合は先着順とさせていただきますことご了承ください。
※記載の個人情報は、セミナーの受付のみに利用し、それ以外の目的で利用致しません。
※当日はお名刺をご持参くださいますようお願い申し上げます。

株式会社 JTB パブリッシング マーケティング本部

TEL: 03-6888-7806 FAX: 03-6888-7809

E-mail: pr-team@rurubu.ne.jp

件名: セミナー参加希望

本文: 貴自治体名・部署名・ご芳名・電話番号を記載の上送信下さい

FAX 送信 03-6888-7809

貴自治体名

部署名

ご芳名

電話番号

E-mail