

40年以上にわたるフィールドワーク・研究・実践の成果が今ここに！

『交流がつくる健康なまち』

ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネスまるわかり

2019年3月29日（金）発売

JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社JTBパブリッシング（東京都新宿区、代表取締役社長：今井敏行）は、『交流がつくる健康なまち ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネスまるわかり』を2019年3月29日（金）に発売します。

ヘルスツーリズムを基軸としたまちづくり、新しい観光施策や移住・定住施策を推進するためのノウハウを、豊富なデータ・事例とともに解説します。政府・自治体等の関係者、ヘルスケア産業従事者、観光産業従事者、地域交流事業に関わる営業マンや、ヘルスケアや地方創生に関心のある学生に役立つ内容です。

<著者紹介>

高橋伸佳（たかはし のぶよし）
株式会社JTB ヘルスツーリズム研究所長

<主な掲載内容>

■「ヘルスツーリズム・健康まちづくり」2000人大調査

日本のヘルスツーリズムを数値で見るとどうなのか。2000人へのアンケート調査から導き出されたヘルスツーリズムの潜在市場規模や旅への期待を紹介します。

■現状を打開する解決策

どうしたら現状の課題を克服できるのか？ システム上の問題を解決するために、システムズエンジニアリングを活用した手法をレクチャーします。

■ケーススタディに学ぶ「ヘルスツーリズム・健康まちづくり」

全国に先がけて、地域ならではの特色を活かしながら、早くも効果や実績を出しつつある7つの事例を紹介します。

■新しい旅をデザインするヘルスツーリズム認証

世界でヘルスツーリズムの基準が標準化されていくなか、日本でもついに2018年よりヘルスツーリズム認証制度がスタートしました。ヘルスツーリズムの定義や認証に必要な条件をはじめ審査のポイントについて解説します。

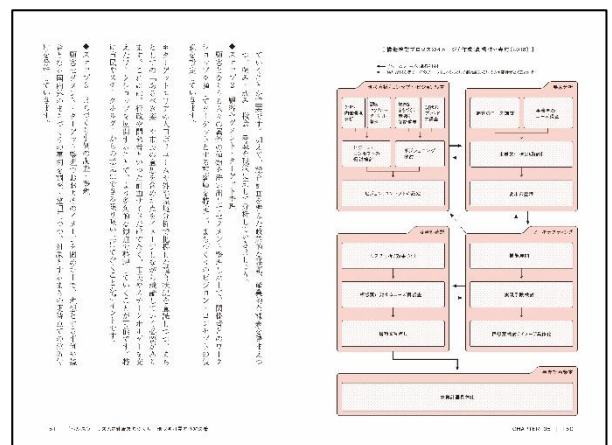
<書誌概要>

【書名】『交流がつくる健康なまち ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネスまるわかり』

【定価】1,600円（税別） 【発売日】2019年3月29日（金）

【仕様】四六判、本誌192ページ

【発行】JTBパブリッシング 【販売】全国の主要書店



<本件に関するお問い合わせ先>
JTBパブリッシング 直販課
TEL: 03-6888-7893